



# Občinska celostna prometna strategija Občine Podlehnik

Pregled strateških vodil

december 2024

1

## 1 UVOD

S strateškim vodilom nakažemo pot ukrepanja za uresničevanje vizije in dosego zastavljenih ciljev. Strateška vodila izhajajo iz ugotovljenih ključnih izzivov in priložnosti, predvsem pa iz opredeljenih prioritet.

Strateška vodila, ki predstavljajo osnovo za oblikovanje ukrepov prometnega načrtovanja v občini Podlehnik, so bila oblikovana na podlagi vizije in ciljev ter opredeljenih ključnih izzivov in zaznanih prioritet za posamezne stebre celostnega prometnega načrtovanja. Strateška vodila so opremljena s kvantificiranjem ambicij. Kvantificirana so na podlagi evidentiranih potencialov in priložnosti iz analize stanja z opredelitvijo ciljnih, merljivih vrednosti.

## 2 STRATEŠKA VODILA

### Vizija

»Občina Podlehnik omogoča varno, aktivno in sproščeno mobilnost za vse generacije, kar povečuje dostopnost in razširja razvojne priložnosti.«

### Cilji strategije in ciljne vrednosti

#### 1. Vsem dostopen prometni sistem, ki omogoča socialno vključenost.

Doseganje prioritete cilja bo občina preverjala s povečanjem deleža uporabe javnega (in njemu sorodnega) prevoza na delo do leta 2032 - ciljna vrednost: 6 % uporabe javnega potniškega prometa leta 2032 (izhodiščno stanje 1 % leta 2024 (anketa splošna javnost)).

#### 2. Večja varnost vseh udeležencev cestnega prometa.

Doseganje prioritete cilja bo občina preverjala s povečanjem zadovoljstva občanov s prometno varnostjo do leta 2032 - ciljna vrednost: povprečna ocena 3,6 leta 2032 (izhodiščno stanje 3,3 leta 2024 (anketa za splošno javnost)).

#### 3. Izboljšana dostopnost osnovnih storitev in aktivnosti.

Doseganje prioritete cilja bo občina preverjala z deležem in obsegom uporabe različnih trajnostnih prometnih načinov na glavni prometnici v občini do leta 2032 - ciljna vrednost uporabnikov trajnostnih načinov (pešci, kolesarji, javni potniški promet) 20% (izhodiščno stanje 12,5 % pešcev, kolesarjev in potnikov na medkrajevnih avtobusih (kordonsko štetje) leta 2024).

### Strateška vodila

Načrtovanje prometa	Hoja	Kolesarski promet	Javni prevoz	Motorni promet
»Poglabitev medobčinskega strateškega načrtovanja prometa in vzpostavitev odlične komunikacije Občine s prebivalci, deležniki in drugimi ciljnim skupinami.«	»Vzpostavitev pogojev za varno hojo do ključnih ciljev potovanj in varno hojo v naseljih.«	»Vzpostavitev pogojev za varno kolesarjenje na glavnih prometnih smereh in razvoj kolesarskega turizma.«	»Aktivna občina na področju informiranja občanov in zaposlovalcev o ponudbi javnega potniškega prometa, spodbujanju k njihovi uporabi in dajanju pobud na izboljšanje ponudbe na pristojne institucije.«	»Nadaljevanje izvajanja ukrepov za izboljšanje dejanske in občutene prometne varnosti na cestnem omrežju vseh udeležencev v prometu s poudarkom na najranjivejših skupinah«

## Obrazložitev in kvantificiranje strateških vodil:

### I. NAČRTOVANJE PROMETA

»Poglobitev medobčinskega strateškega načrtovanja prometa in vzpostavitev odlične komunikacije Občine s prebivalci, deležniki in drugimi ciljnimi skupinami.«

*Za doseganje ciljev in preseganje omejitev se bomo povezovali s strokovnjaki in občinami v Spodnjem Podravju v okviru regijskih, državnih in evropskih projektov. Informiranje, transparentno odločanje in redno vključevanje javnosti v okviru strateških in projektnih rešitev in izvajanja del postanejo redna praksa. Redno bomo merili, vrednotili in promovirali naše dosežke in dosežke drugih na področju celostnega prometnega načrtovanja na območju naše občine.*

Kvantificiranje strateškega vodila (ciljne vrednosti): Vsaj en medobčinski sestanek na leto na temo medobčinskega sodelovanja na področju celostnega prometnega načrtovanja (zapisnik / interno poročilo o medobčinskih aktivnostih na področju celostnega prometnega načrtovanja) in vsaj eno sporočilo za javnost in za druge ciljne skupine na dva meseca (poročilo, informacije ipd.) s področja celostnega prometnega načrtovanja (novosti, vozni redi, napovedi akcij, aktivnosti, posodobitev, izvedbe ukrepov, vabilo na razpravo ipd.).

### II. HOJA

»Vzpostavitev pogojev za varno hojo do ključnih ciljev potovanj in varno hojo v naseljih.«

*Površine za pešce bodo povezane v omrežje, senčene, osvetljene, z urbano opremo in brez arhitektonskih ovir. Pri urejanju cest v hribovitem delu občine bomo poseben poudarek dali vodenju in varnosti pešcev. Z ukrepi umirjanja motornega prometa bomo poskrbeli tudi za večjo prometno varnost pešcev.*

Kvantificiranje strateškega vodila (ciljne vrednosti): Povečanje zadovoljstva občanov z urejenostjo pločnikov in drugih peš površin (trgi, ploščadi) z ocene 3,3 leta 2024 na oceno 3,8 leta 2032 (anketa za splošno javnost).

### III. KOLESARJENJE

»Vzpostavitev pogojev za varno kolesarjenje na glavnih prometnih smereh in razvoj kolesarskega turizma«

*Ustvarili bomo dobre pogoje za varno in udobno kolesarjenje. Zgrajena bo kolesarska infrastruktura na najpomembnejših kolesarskih povezavah znotraj občine in s sosednjimi občinami namenjena dnevnemu kolesarjenju in kolesarskemu turizmu. Pogoje za kolesarjenje bomo izboljševali še z dodatno infrastrukturo in ureditvami namenjenih parkiranju in izposoji koles. Z ozaveščevalnimi akcijami bomo spodbujali občane h kolesarjenju.*

Kvantificiranje strateškega vodila (ciljne vrednosti): Povečanje deleža otrok, ki kolesarijo v šolo, z 0 % leta 2024 na 3 % leta 2033 in povečanje deleža zaposlenih, ki kolesarijo na delo z 0 % leta 2024 na 3 % leta 2032 (anketa šolarjev 3., 5. in 7. razreda in anketa zaposlenih).

#### IV. JAVNI PREVOZ

»Aktivna občina na področju informiranja občanov in zaposlovalcev o ponudbi javnega potniškega prometa, spodbujanju k njihovi uporabi in dajanju pobud na izboljšanje ponudbe na pristojne institucije.«

*Občane in zaposlovalce bomo redno obveščali o voznih redih javnega potniškega prometa in novostih na tem področju. Inventarizirali bomo pomanjkljivosti, se povezali s sosednjimi občinami in podali pobude za izboljšanje pristojnim državnim institucijam. Za izboljšanje dostopnosti bomo pristopili k organizaciji alternativnega javnega prevoza.*

Kvantificiranje strateškega vodila (ciljne vrednosti): Povečanje deleža zaposlenih, ki na delo redno prihajajo z javnim prevozom z 0,1 % leta 2024 na 5 % leta 2032 (anketa zaposlenih) in povečanje zadovoljstva občanov z urejenost javnega prevoza z ocene 2,8 leta 2024 na oceno 3,2 leta 2032 (anketa za splošno javnost).

#### V. MOTORNI PROMET

»Nadaljevanje izvajanja ukrepov za izboljšanje dejanske in občutene prometne varnosti na cestnem omrežju vseh udeležencev v prometu s poudarkom na najranljivejših skupinah.«

*Križišča in cestne odseke bomo urejali z intenzivnimi ukrepi umirjanja prometa in zmanjševanjem konfliktnih situacij med motoriziranimi in nemotoriziranimi udeleženci v prometu. Zagotavljali bomo preglednost in nizke vozne hitrosti predvsem v naseljih in hribovitem delu. Z rednim vzdrževanjem, opremo in ustrezno signalizacijo bomo prispevali k ohranjanju oziroma izboljšanju prometne varnosti.*

Kvantificiranje strateškega vodila (ciljne vrednosti): povečanje zadovoljstva občanov s prometno varnostjo do leta 2030 z ocene 3,3 leta 2024 na oceno 3,6 leta 2030 (anketa za splošno javnost) ter zmanjšanje števila prometnih nesreč (5 leta 2023), prometnih nesreč s telesnimi poškodbami (1 leta 2023) in brez prometnih nesreč s smrtnim izidom (že tako leta 2023) (vir: policijska postaja Podlehnik).